

Em crescimento, startup brasileira já conscientizou 500 mil usuários sobre ameaças cibernéticas por meio de gamificação, número que pretende aumentar para 1 milhão até o final de 2023

Com sede em Campinas, a Hacker Rangers é uma solução desenvolvida em solo nacional que já mudou os hábitos de 500 mil colaboradores de empresas de todos os portes.



A Hacker Rangers é uma empresa brasileira que oferece uma plataforma gamificada para programas corporativos de conscientização em segurança da informação. Usando conceitos de *nanolearning* ou aprendizagem por pílulas, a marca dispõe de centenas de materiais educacionais lúdicos que estimulam a aquisição de boas práticas em cibersegurança de um modo leve e divertido. Já são mais de 500 mil usuários conscientizados por todo o Brasil e, em pleno crescimento, a Hacker Rangers **projeta mudar os hábitos digitais de 1 milhão de internautas até o fim de 2023.**

A startup conta com um modelo de negócio disruptivo e uma cultura de trabalho horizontal para manter um produto desenvolvido nacionalmente com o que há de mais avançado em infraestrutura tecnológica.

A quantidade de crimes cibernéticos triplicou em 2021 e a tendência é que as empresas continuem a ser alvos de criminosos que aplicam uma série de artimanhas para invadir sistemas, se infiltrar em redes e sequestrar computadores. Com a transformação digital acelerada pela crise sanitária que vivemos nos últimos dois anos, serviços e produtos essenciais estão cada vez mais virtualizados, aumentando consideravelmente a superfície de ataque.



A importância da mudança de hábitos

Nesse cenário caótico, cada um dos colaboradores de uma empresa possui um papel fundamental na luta contra o cibercrime e precisa estar ciente das melhores práticas de proteção para se esquivar de golpes que podem afetar a corporação como um todo. De acordo com levantamentos de consultorias globais, **cerca de 90% dos vazamentos de dados que ocorrem ao redor do mundo são causados por algum tipo de erro humano**, como clicar em e-mails falsos, usar senhas fracas e assim por diante.

“Um programa de conscientização eficiente deve ser contínuo e constantemente atualizado para incluir as novas ameaças e riscos ao ativo mais importante de qualquer organização: os seus colaboradores. Não basta realizar ações educacionais pontuais.”, comenta Vinicius Perallis, fundador e CEO da Hacker Rangers. **“É como ir à academia: se o treino não respeitar uma periodicidade, você não perceberá mudanças em seu condicionamento físico. Com segurança, é a mesma coisa. É necessário um estudo constante para atingirmos o nível de maturidade ideal.”**

As estatísticas levantadas pelo estudo “Iceberg Digital”, da Kaspersky, mostraram que 62% dos brasileiros têm dificuldades em diferenciar uma notícia falsa de uma verdadeira. Além disso, 37% dos entrevistados desconhecem os possíveis danos que um ciberataque pode causar na empresa em que trabalham. Em outras palavras, o desconhecimento e o despreparo são as principais fragilidades exploradas pelos criminosos digitais. **“Nossa missão é conscientizar e educar as pessoas para que elas possam conhecer as táticas do cibercrime e adotar hábitos seguros para evitar incidentes”**, complementa Vinicius.



Educação para todos

O diferencial da Hacker Rangers é seu método de ensino singular, pautado sobretudo nos princípios de gamificação. Uma vez dentro da plataforma, **os colaboradores vivenciam a genuína experiência de um jogo** e participam de uma competição saudável e divertida em formato de temporadas. Durante essa jornada, eles devem completar diversas minimissões, como assistir a videoaulas curtas, responder a quizzes e comunicar mudanças de hábitos aos administradores. **A cada conquista, uma recompensa: novas medalhas são desbloqueadas e posições cada vez mais altas são alcançadas nos rankings**, incentivando o engajamento contínuo dos participantes.

Como em qualquer game, tudo isso é regido por um regulamento pré-definido, e os colaboradores que mais se destacam são reconhecidos com uma série de mimos, que vão desde troféus e divulgações internas a viagens, almoços com a diretoria, caixas de som Bluetooth e muito mais. E a plataforma não para de crescer: hoje, **já são 260 cursos (que somam mais de 780 vídeos) e 621 quizzes disponíveis** — desse total, 133 cursos e 320 quizzes foram produzidos só em 2021!



Outras melhorias recentes incluem otimizações técnicas para a criação de rankings por grupos de usuários, programações automáticas de avisos para utilizadores, além de uma vitrine self-service de cursos, quizzes e posters para comunicação interna. Além de tudo, a Hacker Rangers também conta com uma série de produtos físicos para incrementar ainda mais as campanhas de cibersegurança corporativas, **como mouse pads com frases de conscientização e um jogo de tabuleiro exclusivo**. Recentemente, a marca passou a promover também o **Hacker Rangers Experience**, encontros exclusivos para clientes que visam o compartilhamento de cases de sucesso e o intercâmbio de boas práticas em segurança da informação — tudo isso em um ambiente descontraído, regado a comes e bebes.

Hoje, **a companhia conta com 200 clientes corporativos e se orgulha de seu modelo de negócio flexível**. “Ao licenciar a plataforma por número de usuários, ela se torna acessível para empresas de qualquer tamanho. Não importa se você possui uma corporação com mais de 50 mil funcionários ou uma startup com menos de 50 profissionais. A Hacker Rangers é acessível para times de todos os tamanhos e empresas de qualquer setor do mercado”, complementa Vinicius.

Cultivando a cultura de segurança no Brasil

O modelo de negócio diferenciado pode ser encarado como um reflexo do sistema de trabalho e da cultura interna da Hacker Rangers. Os colaboradores usufruem de um espaço de desconpressão com fliperama, cadeira de massagem, cervejeira e uma série de outros mimos para tornar a rotina mais divertida, além de participarem de happy hours mensais. Graças a um modelo de gestão horizontal, todos os membros da equipe têm voz ativa e autonomia para serem verdadeiros players-chave nas operações.

“Oferecemos aos nossos funcionários um ambiente de trabalho que cria uma sinergia em que todos se esforçam em prol do mesmo objetivo. Nessa estrutura, todos atuam para atender bem o nosso cliente e fazer a empresa crescer. Estimulamos a criatividade e a inovação, além de termos uma forte cultura de valorização, que busca reconhecer os colaboradores conforme o seu desempenho e a conquista de objetivos”, explica Vinicius.



Trata-se de uma equipe enxuta, mas altamente eficiente, que desfruta de um sentimento de pertencimento à empresa. Além disso, a rotatividade no último ano foi zero, o que comprova uma cultura de equilíbrio e estabilidade. “Em 2019, éramos 5 pessoas na empresa. Agora, em 2022, somos 20 pessoas. Claro que, diante de grandes players, esse número pode parecer pouco, mas nós quadruplicamos a quantidade de funcionários e estamos 100% focados no Hacker Rangers para difundir a importância da conscientização em cibersegurança”.



Expandindo cada vez mais

E os planos de expansão não param por aí. **A companhia lançou recentemente o único curso do Brasil para formação qualificada de novos Security Awareness Officer (SAO)**, profissionais capacitados a implementar programas de conscientização em segurança da informação. Além disso, também foi inaugurado o **Programa de Parcerias**, que visa conectar a Hacker Rangers com empresas de tecnologia por meio de canais certificados de vendas indiretas, de modo que elas possam oferecer a plataforma aos seus clientes.

“O programa de parcerias nos permite atingir empresas que ainda não têm um programa de conscientização em cibersegurança. As nossas parceiras estimulam seus clientes a investir nas soluções da Hacker Rangers para criar uma cultura de boas práticas em proteção de dados e segurança da informação”, finaliza Vinicius.

Desde a estreia do projeto, **já foram firmadas 11 parcerias de sucesso, aumentando a capilaridade e expandindo a plataforma** para companhias que não possuem profissionais dedicados ao setor de segurança da informação. O parceiro, além de trabalhar com uma solução de ponta, oferece um produto brasileiro, ágil e de resultados altamente eficazes.



**TESTE A NOSSA PLATAFORMA
GRATUITAMENTE DURANTE 15 DIAS!**

HACKERRANGERS.COM.BR